

Un pacient del Grup de Parkinson de l'Hospital de Dia Francolí,
guanyador del concurs de Postals de Nadal de GiPSS

Forma part de la tradició nadalenca de GiPSS, que els usuaris de l'HSSF, tan d'internament com de l'Hospital de Dia, dissenyin la targeta corporativa per felicitar les festes nadalenques a entitats i institucions, així com als professionals de l'empresa.

Cada any pels vols del mes de novembre, des de la unitat d'Animació Sociocultural es convoca un concurs al que es poden presentar tots els usuaris ingressats a Planta i també de l'Hospital de Dia del Sociosanitari Francolí que ho desitgin. La tècnica és lliure i el jurat, compost per quatre membres de l'empresa decideixen l'obra guanyadora amb la que Gestió i Prestació de Serveis de Salut feliciten les festes. Tots els treballs s'exposen a la vitrina de la Planta 0 de l'Hospital, i els finalistes reben un obsequi.

Forma part de la intensa activitat que dinamitza l'equip [d'animació sociocultural](#) de l'HSSF per tal d'estimular la participació dels usuaris.